

LES ENTREPRISES DE CHARCUTERIE EN GRANDE DIFFICULTE : LES DISTRIBUTEURS DOIVENT RESPECTER LEURS ENGAGEMENTS POUR DES RENEGOCIATIONS RAPIDES ET CONSTRUCTIVES DES CONTRATS EN COURS

LA FICT APPELLE A UN SURSAUT DE RESPONSABILITE DES DISTRIBUTEURS POUR UNE CONCLUSION RAPIDE ET POSITIVE DES NEGOCIATIONS EN COURS : LA PERENNITE DU SECTEUR ET DE LA FILIERE PORCINE EST EN JEU

Il est encore temps de conclure rapidement et positivement les négociations en cours ! Cela est indispensable pour éviter que les entreprises ne subissent des séquelles économiques mettant en péril la pérennité de notre secteur et de la filière porcine toute entière, alors que la production porcine traverse une crise sans précédent qui nécessite une grande solidarité de la part des différents maillons.

En effet, les entreprises françaises de charcuterie traiteur font face à une inflation continue sans précédent de tous les coûts de production (voir tableau ci-après).

LES PROMESSES DE RENEGOCIATIONS PAR LES DISTRIBUTEURS ACTEES DANS LA CHARTE D'ENGAGEMENT ENSEIGNES-FORNISSEURS, SIGNEE FIN MARS, NE SONT GLOBALEMENT PAS TENUES

En effet, même si quelques distributeurs très minoritaires respectent la charte, les résultats d'un sondage auprès des entreprises du secteur sont inquiétants :

- Moins de 40% des entreprises ont pu bénéficier à ce jour de négociations significatives
- 38% des entreprises sont toujours dans l'attente d'une acceptation par leur distributeur, alors que les distributeurs s'étaient engagés en signant la charte à des négociations rapides.
- 23% des entreprises font face à un refus ou une trop faible revalorisation par rapport à leurs besoins.

Par ailleurs, la FICT regrette :

- Des demandes excessives dites de transparence de la part des distributeurs qui sont autant de manœuvres pour jouer la montre alors que toutes les augmentations de coûts subies par les entreprises sont connues
- Une prise en compte bien trop faible voire nulle des surcoûts liés aux matières premières non-agricoles.

DES ENTREPRISES PRISES EN ETAT QUI NE PARVIENNENT PLUS A COUVRIR LEURS COUTS DE PRODUCTION

Face à la flambée des coûts de production et aux négociations insuffisantes, près de 40% des entreprises de charcuterie ont des produits dont les tarifs ne permettent plus de couvrir les coûts de production.

Par ailleurs, plus de 25% des entreprises risquent d'être contraintes de réduire leurs effectifs en 2022.

« Au-delà du respect de la charte signée fin mars, la solution pour sauvegarder nos entreprises de charcuterie est une répartition équilibrée des marges dans la filière. Pour cela, nous incitons les distributeurs à réduire leurs marges. En effet, pour la distribution, le rayon charcuterie est le plus rémunérateur des rayons alimentaires suivis par l'Observatoire de la Formation des Prix et des Marges. » Bernard Vallat, président de la FICT

Contacts presse :

Charlotte RICOU – Responsable communication FICT – c.ricou@fict.fr / 06 12 98 31 27
Julie WASSSELIN – Agence JIN - jwassel@jin.fr / 06 60 95 05 72



EVOLUTION DES COUTS DE PRODUCTION DES ENTREPRISES DE CHARCUTERIE TRAITEUR

PORC

- Prix du porc au Cadran : 1,698 euro mai 2022 : +37% depuis le début de l'année 2022

VOLAILLE

- Indice ITAVI poulet standard mai 2022 : +33% depuis le début de l'année 2022

BŒUF

- Vache O (semaine 22/2022 vs semaine 1/2022) +36% depuis le début de l'année 2022

MAIN D'OEUVRE

- SMIC mensuel brut 1 645,58 € (base 35 heures hebdomadaires travaillées) +2,65% au 1^{er} mai 2022

EMBALLAGES Avril 2022 (INSEE/ELIPSO)

- Aluminium : +14,5%
- Prix des plastiques (PET) : +12% depuis le début de l'année 2022
- Papier et cartons : +7,8% depuis le début de l'année 2022
- Bois : +5,4% depuis le début de l'année 2022
- Verre : +5,2% depuis le début de l'année 2022

ENERGIES (Avril 2022 – INSEE)

- Electricité : -3,2% depuis le début de l'année 2022
- Gaz : +13,8% depuis le début de l'année 2022

TRANSPORT (CNR et INSEE)

- Indice gazole professionnel (mai 2022) : +27,9% depuis le début de l'année 2022
- Pétrole brut Brent (avril 2022): +26,4% depuis le début de l'année 2022

