

CHIFFRES CLÉS DES ENTREPRISES DE CHARCUTERIE

2017



310
établissements



1,2
million de tonnes
de produits
fabriqués dont 83%
à base de porc



6,7
milliards d'euros
de chiffre d'affaires



450
produits référen-
cés dans le Code
des Usages de la
Charcuterie



37 000
salariés



135 000
emplois soutenus
par l'activité de
l'industrie
charcutière
en France



>70%
de la production
porcine française
transformés en
charcuterie-salaison



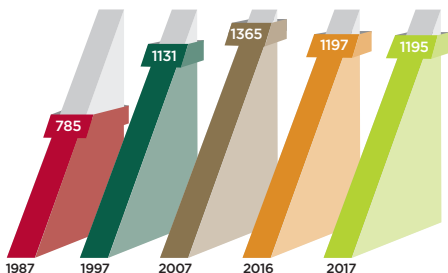
720
millions d'euros
de produits de
charcuterie-salaison
exportés



30kg
de charcuteries
achetées par
an et par foyer

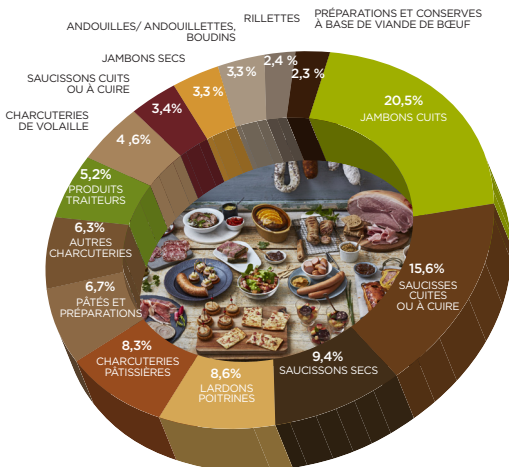
LES PRODUITS

EVOLUTION DE LA PRODUCTION (MILLIERS DE TONNES)

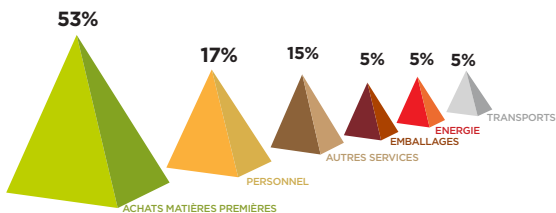


Une production française **stable**

UNE GRANDE DIVERSITÉ (450 SPÉCIALITÉS CHARCUTIÈRES PRODUITES)

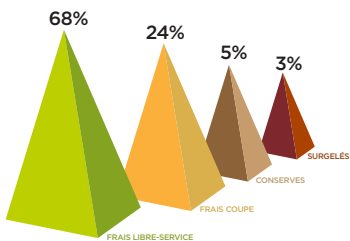


COÛTS DE PRODUCTION



Le poste achats matières premières représente **plus de la moitié** du chiffre d'affaires

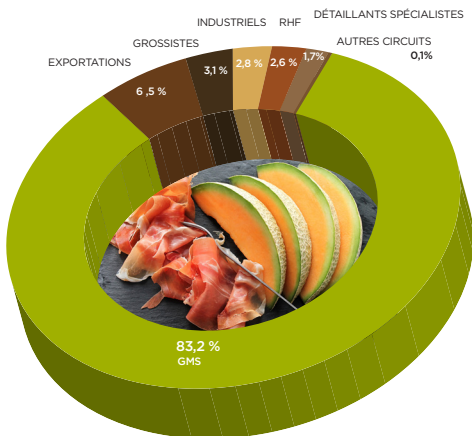
MODES DE CONDITIONNEMENT



Les produits frais représentent **plus de 92%** de la production

LES CIRCUITS DE VENTE

(EN VALEUR)

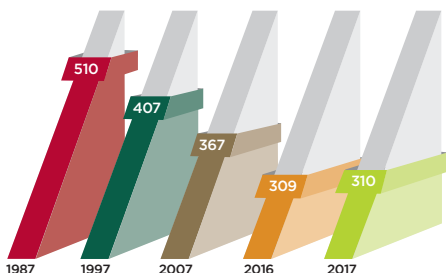


Prédominance de la grande distribution



LES ENTREPRISES

EVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS



Une concentration **progressive** des entreprises

CHIFFRE D'AFFAIRES (MILLIONS D'EUROS)	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	%	CA CUMULÉ	%
>100	16	5%	2 930 517	44%
50 à 100	18	6%	1 007 841	15%
20 à 50	42	14%	1 373 209	21%
10 à 20	45	15%	624 911	9%
< 10	182	60%	724 475	11%
TOTAL	303*	100%	6 661 007	100%

*310 établissements dont 7 entreprises optantes --> 303 établissements

24% des entreprises réalisent
80% du chiffre d'affaires du secteur

LES HOMMES

EFFECTIFS

34 000
EMPLOIS CDI

+0,4% SUR 1 AN*

*Estimation FICT

Stabilité

DES EMPLOIS PLUS QUALIFIÉS (CDI)

	2017	2007
Cadres	7,1%	5,8%
Techniciens, agents de maîtrise	15,7%	10,2%
Employés	9,7%	7,9%
Ouvriers	67,5%	76,1%

	ETABLISSEMENTS		EFFECTIFS	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%
>100	12	4%	11 804	36%
50 à 100	18	6%	5 481	17%
20 à 50	107	35%	11 328	35%
10 à 20	166	55%	4052	12%
TOTAL	303	100%	32 665*	100%

*Base entreprises répondantes enquête 2017

10% des entreprises emploient **53%** des effectifs (CDI)

90 % de PME

LE COMMERCE EXTERIEUR

IFIP EUROSTAT

	MILLIONS D'EUROS	MILLIERS DE TONNES
Exportations totales	723 (+2,8%)*	166 (+4,1%)
dont porc	321 (+3,9%)	74 (+5,1%)
dont volaille	315 (-0,3%)	72 (+2,6%)
dont bœuf	72 (+8,4%)	17 (+5,1%)

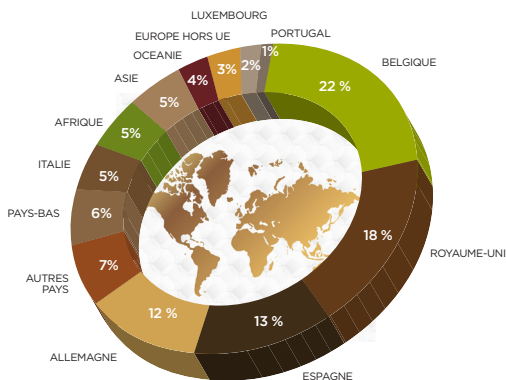
* % 2017 / 2016

85% des exportations vers l'UE (tout produit de charcuteries en valeur)

Les principaux clients de la France (tous produits de charcuteries)	MILLIONS D'€ 2017	TONNES 2017
Belgique	159	25 700
Royaume-Uni	128	34 400
Espagne	93	21 300
Allemagne	90	15 400
Pays-Bas	42	10 700
Italie	33	8 700

DESTINATION DES EXPORTATIONS

(EN VALEUR)



LA CONSOMMATION

Kantar WorldPanel

831 000 tonnes achetées par les foyers français
8,7 milliards d'euros dépensés



99,7%

de foyers français
acheteurs



30Kg

achetés par an
par foyer



313€

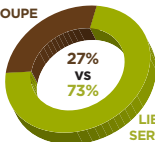
dépensés
par an



48

actes d'achat par an
soit près de 1 achat
toutes les semaines

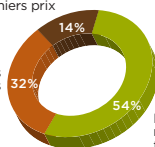
COUPE



LIBRE
SERVICE

PDM
marques
premiers prix

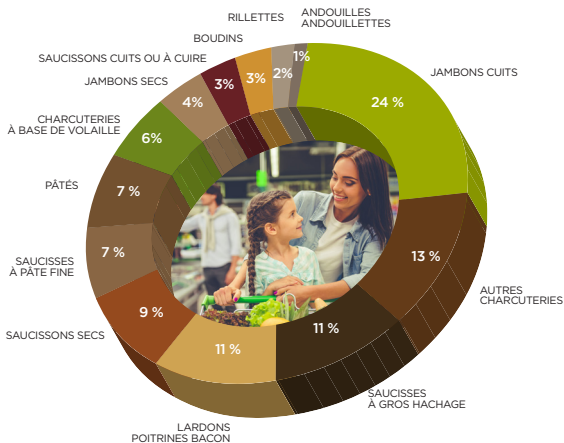
PDM
marques
distributeurs



PDM
marques
fabricants

ACHATS DES FOYERS

(RÉPARTITION % VOLUME)



MATIÈRES PREMIÈRES

EVOLUTIONS 2017 VS 2016

+26,3%	Trimming coche
+24,1%	Trimming porc
+22,8%	Poitrine cutter de coche
+21,2%	Gras
+17,9%	Gorge
+13,7%	Poitrine n°1
+13,3%	Chaudin
+11,5%	Epaule 4D
+7,5%	Estomac
+3%	Jambon sans mouille
+1,9%	Carré bacon

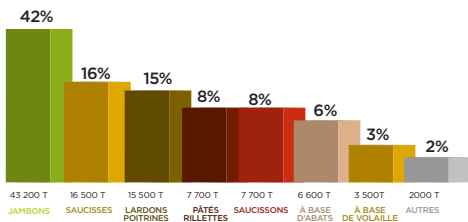
Flambée des pièces de découpe de porc en 2017

+15% en moyenne sur 1 an

FranceAgriMer

CONSOMMATION HORS DOMICILE

Plus de **100 000** tonnes de charcuteries consommées
en restauration collective (44%)
et en restauration commerciale (56%)



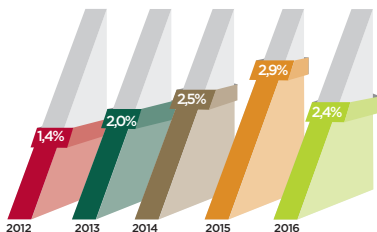
LES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Banque de France

	2016	2015	MOYENNE SUR 5 ANS
Chiffre d'affaires	100%	100 %	100%
Achats de matières premières (%CA)	52,8 %	52,7%	53,8%
Valeur ajoutée (%CA)	20,4 %	20,4%	20%
Frais de personnel (%CA)	16,8 %	17,4%	17,2%
EBE (%CA)	4,9 %	5,2%	4,6%
RCAI (%CA)	2,4 %	2,9%	2,2%
Résultat net après impôt (%CA)	1,9 %	1,8%	1,4%

21,1% d'entreprises déficitaires en 2016 (+3 pts sur un an)

RCAI/CA (%)



INDUSTRIE

Prix sortie usine :
5,65 euros HT

Résultat courant avant impôt (2016) : 2,4% CA
Soit 14 cts au kg

GMS

Prix de vente consommateur :
9,29 euros HT

Marge nette avant impôt (2016): 8,5% CA
Soit 79 cts au kg

La charcuterie, 2^{ème} rayon le plus rentable de la grande distribution
8,5% de marge nette en moyenne

Observatoire des Prix et des Marges