

## Les charcutiers français à la conquête du Canada

SIAL Toronto – 2 au 4 mai 2017

Le marché des charcuteries françaises est **marqué par un marché domestique mature**. Ces dernières années, la consommation à domicile de charcuteries en France a montré des signes d'affaiblissement (-0.6% en volume en 2015 et -0,5% en 2016).

**Seulement 5% des ventes sont réalisées à l'export.**

L'export des charcuteries françaises revêt donc un caractère d'autant plus stratégique pour le développement des entreprises. L'objectif est triple :

- Reconquérir des parts de marchés dans l'Union européenne particulièrement la Belgique, l'Allemagne,
- Maintenir le développement des ventes au Royaume Uni,
- Créer des relations commerciales durables et d'envergure avec les pays tiers des zones Asie, ASEAN, ALENA...

Ces zones représentent plusieurs millions de foyers à séduire comme l'ont fait les vins et les fromages français.

Les charcuteries françaises sont déjà exportées vers **70 pays**. L'enjeu est désormais de développer leur notoriété ainsi que les volumes.

La FICT a saisi l'opportunité de la signature en novembre 2016 de l'accord de libre-échange Canada/UE (**CETA**) pour mettre en place une stratégie collective et participer au SIAL TORONTO.

Le Canada avec ses 36 millions de consommateurs à séduire représente un enjeu de choix. Le niveau de vie des Canadiens est l'un des plus élevés au monde et les consommateurs recherchent la qualité et des produits avec une origine et des traditions affirmées.

Pour ce faire, la FICT a constitué une délégation de **9 entreprises** de charcuteries/salaisons qui représentent le savoir-faire charcutier français dans sa diversité :

- ARNAUD (87) (conserves de pâtés et terrines),
- AUBRET (44) (lardons, poitrine, etc.),

- BAZIN (70), (saucisse de Morteau et de Montbéliard, etc.)
- BRUNET (65) (conserves de pâtés et terrines),
- CHAMBOST (69) (saucisses sèches et saucissons secs),
- Groupe POPY (38) (andouillettes, boudin noir et boudin blanc, etc.),
- Ste METZGER MULLER (67) (tourte à la viande, knack, etc.),
- Pierre OTEIZA (64) (jambon de Bayonne, chorizo basque, etc.)
- TALLEC (29) (jambon cuit à l'ancienne, terrine de campagne, pâté)

Le stand de la charcuterie française à Toronto portera haut les couleurs du pavillon France.

Ce sera l'occasion de rencontrer les acheteurs canadiens (importateurs, distributeurs) autour de la connaissance des jambons, saucissons, pâtés, rillettes, boudins, andouillettes... et de montrer tout ce que ces produits peuvent apporter de plaisir, de convivialité, de goûts aux consommateurs canadiens.

La FICT organise, également, avec le soutien de FranceAgriMer, un séminaire technique avec la présence de Catherine ROGY, Conseiller agricole adjoint de la zone ALENA, sur la sécurité sanitaire française et la présentation de la filière porcine française, suivi d'une découverte de l'offre française sous le haut patronage du Consul de France à Toronto.

Cette présence sur le SIAL TORONTO doit contribuer à la visibilité de la charcuterie française dans le cadre de l'opération « Tastes of Europe » en présence de Phil HOGAN, Commissaire européen à l'agriculture.

L'objectif est de gagner des parts de marché. Actuellement le Canada représente **moins de 1% des exportations de charcuteries françaises**. Or, le marché canadien pèse 567 millions d'euros d'importation de charcuteries où l'Union européenne ne pèse que 26 millions d'euros avec une forte présence italienne (18 millions d'euros).

*« Notre ambition est de faire découvrir le savoir-faire de la Charcuterie française « French Charcuterie », avec son histoire, sa diversité, ses terroirs, ses saveurs, ses moments de consommation... **les 35 entreprises de charcuteries françaises agréées pour le Canada sont prêtes à conquérir des parts de marché.** »* indique Robert VOLUT, Président de la FICT.

À PROPOS DE LA FICT (FÉDÉRATION FRANÇAISE DES INDUSTRIELS CHARCUTIERS, TRAITEURS, TRANSFORMATEURS DE VIANDES)

Elle est la porte-parole des industries charcutières françaises. Créée en 1924, la FICT représente 250 entreprises (dont 90% de PME), implantées essentiellement dans les régions rurales françaises, qui emploient 37 000 personnes, soutiennent 135 000 emplois et génèrent un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros dont 6% à l'exportation. La production de 1,2 million de tonnes est à 85% à base de porc. L'industrie de la charcuterie transforme les 2/3 de la production porcine française

[www.fict.fr](http://www.fict.fr) -  @FICT\_FRANCE

Service de presse - VFC Relations Publics

Charlotte Solnitzki-T. 01 47 57 85 62- [csolnitzki@vfcrp.fr](mailto:csolnitzki@vfcrp.fr) / Valérie Langlois-T. [01 47 57 83 55](tel:0147578355)- [vlanglois@vfcrp.fr](mailto:vlanglois@vfcrp.fr)