

LES ENTREPRISES DE LA CHARCUTERIE FRANCAISE SE MOBILISENT POUR DEVELOPPER L'EXPORTATION

La FICT, depuis plusieurs années, s'est fixée pour objectif de faciliter l'exportation des charcuteries françaises sur les marchés d'Europe et du monde. **En réunissant une délégation de professionnels à Milan, où va se clôturer l'Exposition Universelle, la Fédération a réexprimé sa volonté de développer les ventes des charcuteries françaises sur les marchés étrangers.**

L'export, moteur de croissance

Sur les dix dernières années, le constat est préoccupant : l'Italie a multiplié par 1,8 ses exportations de charcuterie pour atteindre 1,2 milliard d'euros, tandis que la France ne représente que 350 millions d'euros à l'export et n'a progressé que de 1,9%.

Au moment où, en France, la consommation stagne, les prix baissent et où les filières viandes sont à la peine, il est indispensable d'ouvrir de nouveaux marchés pour développer l'activité et l'emploi dans les entreprises charcutières, et par conséquent, dans la filière porcine plus globalement (élevage et abattage-découpe). Car les entreprises charcutières françaises utilisent 70% de la viande de porc produite en France.

La FICT appelle à une mobilisation de l'ensemble des acteurs, afin que l'industrie charcutière française puisse développer son leadership à l'international

- **En Union européenne, si la dynamique repose principalement sur les entreprises, le marché unique reste encore à faire sur le plan fiscal et social, pour que la compétition soit à armes égales.**
- **Hors de l'Union, compte-tenu des barrières tarifaires et non tarifaires, c'est d'abord l'efficacité et la pugnacité des pouvoirs publics français qui rendent possible la signature de protocoles avec leurs homologues des pays tiers et ainsi permettent aux entreprises de pénétrer les marchés en étant compétitives.**

Cette mobilisation à l'export est également intrinsèquement dépendante de la relation entre les entreprises et l'Administration française où la FICT se positionne en facilitatrice. Les relations peuvent être encore nettement améliorées pour atteindre le niveau de partenariat qui existe dans les principaux pays européens.

La FICT appelle, à nouveau, à une véritable Equipe de France de l'Export, afin de mutualiser les initiatives et réunir fabricants, commerçants, opérateurs publics et privés au service de l'internationalisation des entreprises, Chambres consulaires, conseillers du Commerce Extérieur, vétérinaires, services des Ministères de l'Agriculture, de l'Economie et des Affaires Extérieures.

Des perspectives intéressantes avec l'Asie

L'Asie est l'un des principaux marchés qui offre de nouvelles perspectives aux entreprises de charcuterie françaises. Pour en faciliter l'accès, la FICT sera à la tête, les 5 et 6 novembre prochains, d'une délégation de chefs d'entreprises charcutières à Tokyo, afin de mieux appréhender les réponses aux attentes des consommateurs japonais, mais aussi d'étudier comment lever les blocages réglementaires. De même, la Chine s'ouvre aux charcuteries françaises avec 4 entreprises déjà agréées et 2 en cours qui vont être prochainement auditées par les services officiels.

A une période où le Gouvernement français réfléchit à de nouvelles obligations franco-françaises pour les entreprises (étiquetage stigmatisant de l'information nutritionnelle avec la Loi de Santé Publique, diffusion des contrôles officiels français...), la FICT rappelle qu'ajouter des obligations aux entreprises françaises et à leurs produits, par rapport à leurs homologues européens, créerait de nouveaux handicaps au développement du secteur à l'export.

Des emplois en France sont en jeu, agissons ensemble.

Créée en 1924, la FICT représente 295 entreprises qui emploient 37 000 personnes et génèrent un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros et une production de 1 246 milliers de tonnes. Elle est la porte-parole des industries charcutières françaises. La FICT est présidée par Robert Volut.

Service de Presse : VFC Relations Publics

Sophie Ionascu – Tél. : 01.47.57.85.62 – e-mail : sionascu@vfcrcp.fr